

# MASTER EN MANAGEMENT DES ORGANISATIONS (ACTION PUBLIQUE ET ENTREPRISES)

*Un diplôme de l'Université Toulouse II-Le Mirail*

## DESCRIPTION ET OBJECTIFS

L'objectif du Master MADO est de former de managers capables d'accompagner des changements par une analyse organisationnelle et par l'élaboration de solutions pour améliorer la performance des entreprises et des administrations publiques ou parapubliques (associations, ONG, chambres consulaires, etc.).

Ils devront être capables d'identifier et d'analyser les besoins des acteurs concernés et de construire avec eux des solutions adaptées au sein de leur organisation (industrie, agriculture et services, distribution et tourisme, social et sanitaire, administration et collectivités locales, etc.).

Cette formation permet de renouveler l'analyse managériale en combinant des approches méthodologiques, des perspectives théoriques et des retours d'expériences de professionnels.

Les différentes Unités d'Enseignements (UE) se répartissent en :

- Enseignements théoriques,
- Enseignements pratiques (méthodologiques et thématiques),
- Mises en situation concrètes (Micro projet collectif en M1 et Stage individuel en M2),

Le diplôme est dispensé par l'Université Toulouse II - Le Mirail, qui a défini la maquette et envoie ses enseignants à Hanoi pour dispenser la majorité des cours. La gestion locale est assurée par le PUF Hanoi, un organe de coopération entre les gouvernements français et vietnamien, au sein de l'Université Nationale du Vietnam à Hanoi (USSH).

## MAQUETTE

MANAGEMENT ET THEORIES DE L'ORGANISATION	100 H
GESTION DES RESSOURCES HUMAINES	50 H
METHODOLOGIE : DIAGNOSTIC ET ANALYSE ORGANISATIONNELLE	50 H
MANAGEMENT DE L'ACTION PUBLIQUE ET DES ENTREPRISES	75 H
MICRO PROJET COLLECTIF	100H
MONDIALISATION, TOURISME ET CULTURE	75 H
CONFERENCES ET DEBATS : LES PRATIQUES DU MANAGEMENT	50 H
PERFECTIONNEMENT EN LANGUE FRANÇAISE	50 H
MANAGEMENT EN PRATIQUE : INTERVENTIONS DE PROFESSIONNELS	50 H
SOCIOLOGIE DE L'INTERVENTION ET MARKETING	50 H
ENCADREMENT DU STAGE (PROJET - DONNEES - ANALYSE)	150 H
MANAGEMENT ET THEORIES DE L'ORGANISATION	100 H

## DÉBOUCHÉS

- Chargés d'études, chefs de projet, consultants, animateurs au sein d'organismes publics ou privés (entreprises, ONG, associations, agence, etc.).
- Les enseignements s'adossent à la recherche (CERTOP CNRS). Les étudiants issus du Master MAPE peuvent poursuivre en thèse dans le cadre d'une formation doctorale.

## ADMISSION

Ce programme est ouvert à tous les candidats satisfaisant aux conditions suivantes :

- titulaires d'une licence dans l'une des disciplines des Sciences Sociales et Humaines : sociologie, sciences du management, gestion, etc.
- maîtrisant le français. Des cours de mise à niveau linguistique seront proposés.

## PARTENAIRES

Univ. Toulouse 2-Le Mirail, Univ. des Sciences Sociales et Humaines (UNV Hanoi), Agence Universitaire de la Francophonie

## RÉSUMÉ

Un **diplôme de Master français**, consistant en 750 heures **enseignées en français**, dont plus de la moitié par des **enseignants et professionnels français**.

### Durée du programme

deux ans (Master 1 & Master 2)

### Horaires de cours

En soirée (17h30 à 21h) et samedi.

### Frais d'inscription

36.000.000 VND par an, des bourses seront attribuées.

### Pour candidater

contactez nous ou voyez [puf.edu.vn](http://puf.edu.vn)

### Calendrier de candidature

- date limite de candidature : 15 août 2011
- rentrée : Octobre 2011

### Contact

- Mlle. Emilie Fernandez : [emilie.fernandez@puf.edu.vn](mailto:emilie.fernandez@puf.edu.vn) ou par téléphone 01 22 73 80 502,
- PUF Hanoi : [contact-hn@puf.edu.vn](mailto:contact-hn@puf.edu.vn) ou par téléphone 04 37 54 95 05.